



ອົງການຈັດຕັ້ງສັງຄົມລາວ
Lao Civil Society Organizations

ຜົນງານການປະກອບສ່ວນຂອງອົງການຈັດຕັ້ງສັງຄົມ
ກຸ່ມວິຊາການດ້ານ ເສດຖະກິດ,
ວັດທະນະທຳ-ສັງຄົມ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.

ທ່ານ ນາງ ວັນສີ ແສນຍະວົງ
ຮອງປະທານ ຄະນະກຳມະການປະສານງານ



ສະໜັບສະໜູນໂດຍ:
Supported by:



Implemented by
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Citizen Engagement for Good Governance, Accountability and Rule of Law in Lao PDR (CEGGA) – Phase II



ອົງການຈັດຕັ້ງສັງຄົມລາວ
Lao Civil Society Organizations

ຜົນງານການປະກອບສ່ວນຂອງອົງການຈັດຕັ້ງສັງຄົມ ກຸ່ມວິຊາການດ້ານ ເສດຖະກິດ, ວັດທະນາ ທຳ-ສັງຄົມ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ



ສະໜັບສະໜູນໂດຍ:
Supported by:



Implemented by
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Citizen Engagement for Good Governance, Accountability and Rule of Law in Lao PDR (CEGGA) – Phase II

ເນື້ອໃນ

1 | ສະພາບລວມຂອງຂະແໜງ

ຄວາມເປັນມາຂອງຂະແໜງການ
ຈຸດປະສົງຂອງຂະແໜງການ
ສະມາຊິກຂອງຂະແໜງການ
ຄະນະປະສານງານຂອງຂະແໜງການ
ພາລະບົດບາດຂອງຂະແໜງການ

2 | ຜົນສໍາເລັດຂອງການຈັດ ຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ຜ່ານມາ

ຜົນສໍາເລັດການປະກອບສ່ວນຂອງຂະແໜງການ
ຜົນສໍາເລັດການປະກອບສ່ວນຂອງສະມາຊິກ
ງົບປະມານ/ທຶນທີ່ໄດ້ຮັບ
ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດ
ພື້ນທີ່ແຂວງທີ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

3 | ສິ່ງທ້າທາຍ

4 | ຂໍ້ສະເໜີ

5 | ແຜນໃນຕໍ່ໜ້າ

1

ສະພາບລວມຂອງຂະແໜງ

ຄວາມເປັນມາຂອງຂະແໜງການ

ຈຸດປະສົງຂອງຂະແໜງການ

ສະມາຊິກຂອງຂະແໜງການ

ຄະນະປະສານງານຂອງຂະແໜງການ

ພາລະບົດບາດຂອງຂະແໜງການ





ຄວາມເປັນມາ

ກຸ່ມວິຊາການ ດ້ານເສດຖະກິດ, ສັງຄົມ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ກຸ່ມວິຊາການດ້ານເສດຖະກິດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ລິເລີມຕັ້ງແຕ່ປີ 2020 ໂດຍໄດ້ຖືກຄັດເລືອກໃຫ້ມີກຸ່ມດັ່ງກ່າວ ຜ່ານກອງປະຊຸມໃຫຍ່ ແລະ ໄດ້ຖືກຄັດເລືອກຜູ້ນຳຂອງກຸ່ມຢ່າງເປັນທາງການ ໃນວັນທີ 21 ມີນາ 2021 ທີ່ວັງວຽງ,

ໄດ້ມີການເຄື່ອນໄຫວ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນັບແຕ່ປີ 2021 ເປັນຕົ້ນມາຈົນເຖິງປັດຈຸບັນມີຈຸດປະສົງແມ່ນ ເພື່ອເຕົ້າໂຮມ ເອົາບັນດາ ອົງການຈັດຕັ້ງສັງຄົມ ທີ່ໄດ້ເຄື່ອນໄຫວຊ່ວຍເຫຼືອຊຸມຊົນຜູ້ຜະລິດ ໃຫ້ກາຍເປັນສິນຄ້າ, ນັກສິລະປະຕ່າງໆ ແລະ ຜູ້ເຮັດວຽກ ກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວໃນສ ປປ ລາວ ເພື່ອປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ແຫ່ງຊາດ.

ຈຸດປະສົງຫຼັກ

ກຸ່ມວິຊາການດ້ານ ເສດຖະກິດ, ສັງຄົມ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

- 1 ເພື່ອເປັນຈຸດປະສານງານໃຫ້ CSOs ທີ່ສົ່ງເສີມເສດຖະກິດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.
- 2 ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ CSOs ໄດ້ມີແຜນການເພື່ອປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການຜັນຂະຫຍາຍແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ.
- 3 ເພື່ອສົ່ງເສີມ CSOs ໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານການຕະຫຼາດ, ການໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນຂອງຊາວບ້ານ, ກຸ່ມຜະລິດຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ລະດັບຊາດ ພ້ອມທັງການຈັດງານວາງສະແດງຜະລິດຕະພັນຊາວບ້ານ ແລະ ຜົນງານຈາກການສະໜັບສະໜູນຂອງບັນ ດາອົງການຈັດຕັ້ງສັງຄົມລາວ.

ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງກຸ່ມ

ຄະນະກຳມະການປະສານງານ
ກຸ່ມວິຊາການດ້ານ ເສດຖະກິດ,
ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ



ທ່ານ ນ. ແກ້ວມະນີວອນ ຜາລິຄັນ
ສະມາຄົມຄຸນຄ່າລາວ
ຫົວໜ້າກຸ່ມ, ຮັບຜິດຊອບລວມ



ທ່ານ ນ. ສຸດາພອນ ວັງຫານ
ສະມາຄົມ FSHS
ຮອງ ຫົວໜ້າກຸ່ມ



ທ່ານ ຄຳພັນ ສີດາວົງ
ສະມາຄົມ KMA-XKh
ຮອງ ຫົວໜ້າກຸ່ມ

ລາຍຊື່ ສະມາຊິກກຸ່ມ

ສະມາຊິກຫຼັກຂອງກຸ່ມວິຊາການ ຂະແໜງການດ້ານ ເສດຖະກິດ, ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ວັດທະນະທຳ



ສະມາຄົມຄຸນຄ່າລາວ
SGL-Samakhom Gounkha Lao



ສະມາຄົມ ແມ່ຍິງຮ່ວມໃຈພັດທະນາ (ສມຮພ)
Maeying Houamjai Pathana / Women Participating in Development Association



ສະມາຄົມຄົນພິການແຫ່ງຊາດລາວ ສາຂາ ແຂວງ ອຸດົມໄຊ(ສພຊລສ),
Foundation SOUDAPHONE Help Lao Disabled People's Association- Oudomsay Province branch



ສະມາຄົມເພື່ອການສະໜັບສະໜູນ ແລະ ປັບປຸງຊົນນະບົດ (ສພປ)
Association for Rural Mobilisation and Improvement



ສະມາຄົມ ເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍແຂວງຊຽງຂວາງ (ຖິ່ນກຳເນີດຢູ່ລາວ)
Kao kai Noy GI management association of Xiengkhouang Province (KMA . XKH).



ສະມາຄົມສາມັກຄີເພື່ອຄວາມດີ
Unity Promoting Association



ສະມາຄົມສົ່ງເສີມສະພາບຊີວິດແລະສິ່ງແວດລ້ອມ
Promote of Environment and Quality of life Association



ສະມາຄົມ ສົ່ງເສີມການອະນຸລັກສິລະປະວັນນະຄະດີ
Association for Promotion and Preservation of Arts and Literatures



ສະມາຄົມ ເຄືອຂ່າຍຜູ້ຕິດເຊື້ອເຮສໄອວີ/ເອດ (ສຄອ)
Association of People Living with HIV/AIDS



ສະມາຄົມ ປົກປ້ອງ ແລະ ສົ່ງເສີມທັກສະຊີວິດເດັກ
Association for protect and promote good life of the children

ສະພາບລວມ

ສະມາຊິກຫຼັກຂອງຂະແໜງການ



ສະມາຄົມພັດທະນາຊຸມນະບົດ ແລະ ສິ່ງເສີມກະຊິກຳແບບຍືນຍົງ (ພບສຍ)
Rural Development and Sustainable Agriculture(RDSA)



ສະມາຄົມ ພັດທະນາກະສິກຳ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມແບບຍືນຍົງ (ສພກສຍ)
Sustainable Agriculture Environment Development Association



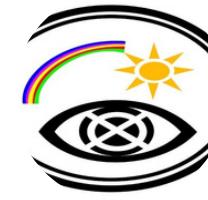
ສະມາຄົມ ສຸຂະພາບຊຸມຊົນ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມ(ສສຮ)
Community Health and Inclusion Association.- CHIAs



ສະມາຄົມຄົນພິການເມືອງໄຊເສດຖາ
Saysetta District Disable People's Association



ສະມາຄົມພັດທະນາເດັກ ແລະ ໄວໜຸ່ມດ້ອຍໂອກາດ (ສພດດ)
Disadvantage Children And Youth Development Association



ສະມາຄົມ ພັດທະນາ ແລະ ສິ່ງເສີມອາຊີບ ຄົນພິການຕາ (ສພສຕ)
Vocational Development for Blind Association



ສະມາຄົມ ກຸ່ມແຮງງານເຄື່ອນຫຍ້າຍ
Informal Worker Advancement Association



ມູນລິນິທິສຸດາພອນເພື່ອຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມ
Foundation SOUDAPHONE Help Society



ມູນນິທິແມ່ຍິງລາວກ້າວໜ້າເພື່ອພັດທະນາຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມ
Progressive Lao Women Foundation For Social Support Development



ສະມາຄົມສິ່ງເສີມສະພາບຊີວິດແລະສິ່ງແວດລ້ອມ
Promote of Environment and Quality of life Association

ບົດບາດຂອງກຸ່ມ



ພາລະບົດບາດຂອງຂະແໜງການ

1. ຮ່ວມມື ແລະ ປະສານງານກັບອົງການຈັດຕັ້ງ
ສັງຄົມລາວທີ່ເຄື່ອນໄຫວວຽກງານເສດຖະກິດ, ວັດ
ທະນະທຳ-ສັງຄົມ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.
2. ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນ
ຂ່າວສານ ແລະ ການສະໜັບສະໜູນ.
3. ສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດຜະລິດຕະພັນຊຸມຊົນ, ຊຸກຍູ້,
ສົ່ງເສີມ, ປົກປ້ອງຊັບສິນທາງປັນຍາ ແລະ
ຜະລິດຕະພັນລາວ.

2

ຜົນສໍາເລັດຂອງການຈັດ ຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ຜ່ານມາ

ຜົນສໍາເລັດການປະກອບສ່ວນຂອງຂະແໜງການ
ຜົນສໍາເລັດການປະກອບສ່ວນຂອງສະມາຊິກ
ງົບປະມານ/ທຶນທີ່ໄດ້ຮັບ
ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດ
ພື້ນທີ່ແຂວງທີ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ



2. ຜົນສໍາເລັດອັນພົ້ນເດັ່ນ ກິດຈະກຳທີ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.



ໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການ
ພັດທະນາເສດຖະກິດຊຸມຊົນ
ໂດຍຜ່ານການສ້າງ
ວິສາຫະກິດພື້ນບ້ານ,
ສະຫະກອນ, ແລະ ກຸ່ມອາຊີບ



ພັດທະນາກຸ່ມອາຊີບ
ເພື່ອສ້າງລາຍໄດ້ເສີມ
ແລະ ການພັດທະນາ
ຜະລິດຕະພັນທ້ອງຖິ່ນ



ສົ່ງເສີມວັດທະນາທຳ
ທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ການສືບ
ສານປະເພນີດັ້ງເດີມ



ສົ່ງເສີມຜະລິດສິນຄ້າຫັດຖະກຳ, ການ
ຈັດງານປະເພນີ, ແລະ ການສ້າງສິນຄ້າ
ຈາກວັດທະນາທຳທ້ອງຖິ່ນ ເປັນສ່ວນ
ຫນຶ່ງທີ່ສ້າງລາຍໄດ້ໃຫ້ຊຸມຊົນ



ຝຶກອົບຮົມການພັດທະນາທັກສະອາຊີບ
ໃຫ້ກັບຊຸມຊົນ



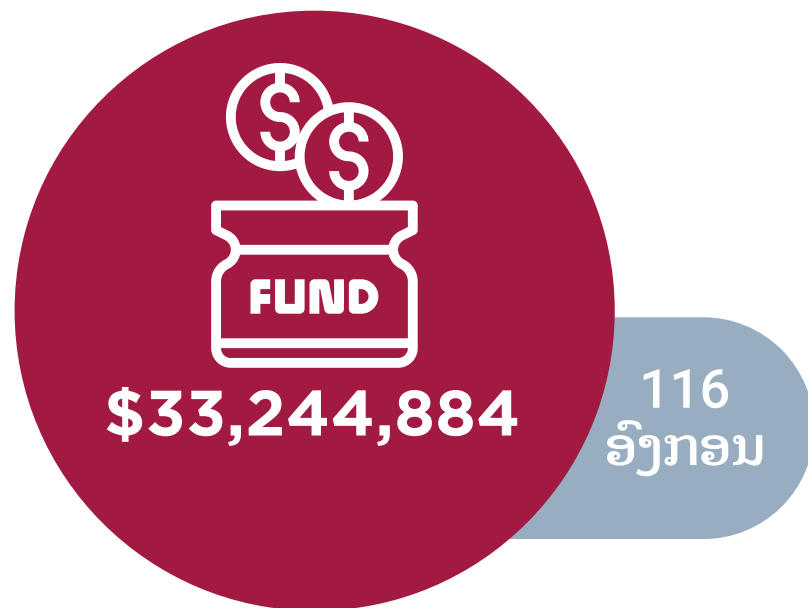
ພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ (CBT) ທີ່ຄໍານຶງ
ເຖິງສິ່ງແວດລ້ອມ, ສ້າງວິທີນຳທ່ຽວທ້ອງຖິ່ນ ແລະ
ຝຶກອົບຮົມນຳທ່ຽວສົ່ງເສີມການຮັບຮູ້ແຫ່ງທ້ອງຖິ່ນ
ຜ່ານການທ່ອງທ່ຽວຢ່າງມີສ່ວນຮ່



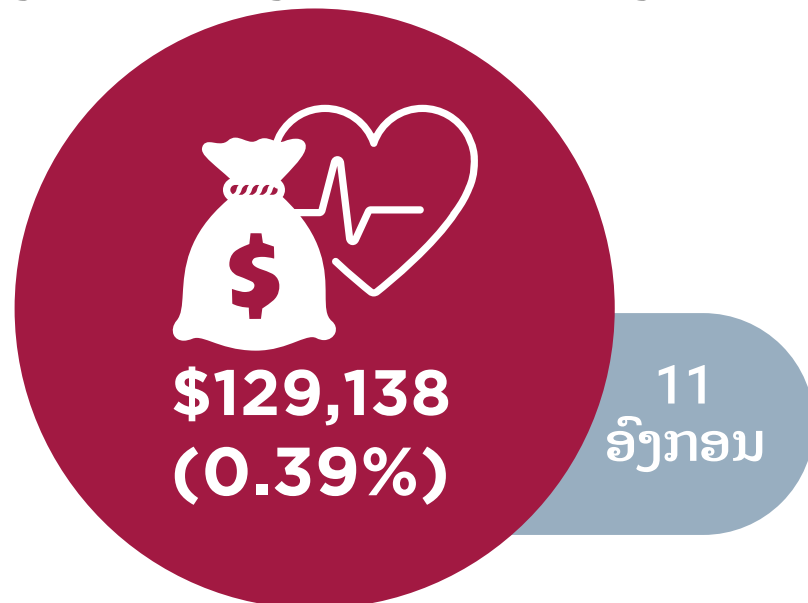
ສ້າງເຄືອຂ່າຍວັດທະນາທຳ ແລະ ການ
ຮ່ວມມືກັບພາກສ່ວນຕ່າງໆ ເພື່ອສົ່ງເສີມ
ການຮັບຮູ້ວັດທະນາທຳ

ງົບປະມານ ໃນການປະກອບສ່ວນໄລຍະຜ່ານມາ

ງົບປະມານທີ່ໃຊ້ທັງໝົດ



ງົບຂອງຂະແໜງ



ຜູ້ໃຫ້ທຶນ



- AFD (ຈາກໂຄງການຈຳປາ)
- ສະຖານທູດອິນເດຍ (ຈາກໂຄງການສົ່ງເສີມປະຫວັດຕິ ແລະລຸ້ນສືບທອດ - QIP)
- ກອງທຶນຊ່ວຍເຫຼືອທັນທີ Immediately Care Fund (ICF) (ພາຍໃຕ້ໂຄງການຄອບຄົວດຽວກັນ, One Family)
- ກອງທຶນສົ່ງເສີມ (ຈາກໂຄງການຝຶກອົບຮົມການບໍລິຫານຍຸກເທັກໂນໂລຊີ-ດິຈິຕອນ ຢ່າງຊານສະຫຼາດສຳລັບຜູ້ປະກອບກິດຈະການຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງແຂວງອຸດົມໄຊ)

ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດ

ຜົນສໍາເລັດ

ຜູ້ໄດ້ຮັບຜົນ
ປະໂຫຍດທັງໝົດ
47,150
ຄົນ

ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ
ໃນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ



ແມ່ຍິງຜູ້
ປະກອບການ



ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ
ດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ



ຜູ້ຮັກສາ/ສືບທອດ
ມໍລະດົກວັດທະນະທຳ



ຜູ້ປະກອບການຂະ
ໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ



ຊ່າງຝີມື/
ນັກສິລະປິນ



ກຸ່ມຫັດຖະກຳ



ໄວໜຸ່ມ (ທັກສະ
& ອາຊີບ)



ສະຫະກອນ/ກຸ່ມ
ຜະລິດສິນຄ້າທ້ອງຖິ່ນ



ພື້ນທີ່ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ຜົນສໍາເລັດ

33 ອົງການ CSOs



ຄອບຄຸມ
ທົ່ວປະເທດ **17 ແຂວງ**
ຍົກເວັ້ນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ



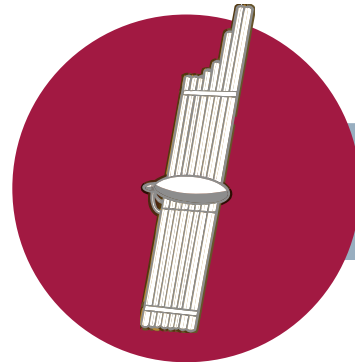
ຂົງເຂດ ຂອງວຽກງານການເຄື່ອນໄຫວ ທີ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ການອະນຸລັກ ແລະ ສົ່ງເສີມ
ວັດທະນະທຳທ້ອງຖິ່ນ



9.94%

ການອະນຸລັກມໍລະ
ດົກວັດທະນະທຳ



7.02%

ສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນ
ກະສິກຳເປັນສິນຄ້າ



7.02%

ການພັດທະນາ
ຜະລິດຕະພັນທ້ອງຖິ່ນ



7.02%

ການສົ່ງເສີມ
ຜະລິດຕະພັນຫັດຖະກຳ



6.43%

ຜົນສຳເລັດ

ການຝຶກອົບຮົມ
ທັກສະການຄ້າ



5.85%

ການສົ່ງເສີມການ
ທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ



5.85%

ການຈັດງານວັດທະນະ
ທຳ ແລະ ເທດສະການ



5.26%

ການພັດທະນາການ
ທ່ອງທ່ຽວຊຸມຊົນ



5.26%

ການພັດທະນາອາຫານ
ແລະ ເຄື່ອງດື່ມທ້ອງຖິ່ນ



5.26%

ຂົງເຂດ ຂອງວຽກງານການເຄື່ອນໄຫວ ທີ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ(ຕໍ່)

ການສ້າງລາຍໄດ້ຈາກສິນ
ລະປະ ແລະ ວັດທະນະທຳ



5.26%

ການສົ່ງເສີມການ
ຂາຍອອນລາຍ



4.68%

ການສ້າງຕະຫຼາດສຳ
ລັບສິນຄ້າຊຸມຊົນ



4.09%

ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມ
ແຂງຂອງກຸ່ມເສດຖະກິດ



3.51%

ການສົ່ງເສີມການເປັນຜູ້
ປະກອບການສັງຄົມ



3.51%

ການພັດທະນາ
ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ



2.92%

ຜົນສຳເລັດ

ການພັດທະນາວິສາຫະກິດ
ຊຸມຊົນຂະໜາດນ້ອຍ



2.92%

ການຝຶກອົບຮົມດ້ານ
ການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວ



2.34%

ການສ້າງເສັ້ນທາງ
ທ່ອງທ່ຽວວັດທະນະທຳ



2.34%

ການສົ່ງເສີມການ
ລົງທຶນຊຸມຊົນ



2.34%

ການພັດທະນາອຸດສາຫະກຳໃນຄົວເຮືອນ
/ຊຸມຊົນ (Cottage Industry)



1.17%

ສິ່ງທ້າທາຍ



1. ການເຂົ້າເຖິງການຕະຫລາດທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ສາກົນ
2. ຂາດແຮງງານໄວໜຸ່ມ
3. ຂາດຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນກັບຜູ້ປະກອບການ
ຂະໜາດໃຫຍ່.
4. ຜູ້ບໍລິໂພກມີຄວາມນິຍົມສິນຄ້າຕ່າງປະເທດຫລາຍກວ່າ
ສິນຄ້າພາຍໃນປະເທດ.
5. ຂາດງົບປະມານໃນການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງສະເພາະ
ກ້ານໃຫ້ ສະມາຊິກ
6. ຄວາມສາມາດໃນການລະດົມທຶນຍັງມີຈຳກັດ
7. ການປະສານການລະຫວ່າງຄະນະການ ແລະ ສະມາຊິກ
ຍັງບໍ່ຕໍ່ເນື່ອງ

ຂໍສະເໜີ

ສະເໜີຫາກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເພີ່ມການປະຕິບັດ
ນະໂຍບາຍການສົ່ງເສີມ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້
ເກີດມີຫົວໜ່ວຍຜູ້ປະກອບການໃນລະດັບຊຸມຊົນ
ຊົນນະບົດເພີ່ມຂຶ້ນ.



5. ແຜນໃນຕໍ່ໜ້າ

1

ປັບປຸງຍຸດທະສາດກຸ່ມເພື່ອແກ້ໄຂບັນດາສິ່ງທ້າທາຍຂ້າງເທິງ.
ລະດົມທຶນຮ່ວມກັນເພື່ອສົ່ງເສີມໃຫ້ໄວໜຸ່ມຊຸມຊົນເຂດຊົນນະບົດ
ໃຫ້ກາຍເປັນຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດເພີ່ມຂຶ້ນ.

2

ຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມງານພາກລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ສົ່ງເສີມການປັບປຸງ
ຜະລິດຕະພັນໃຫ້ມີຄຸນນະພາບຕາມຕະຫລາດຕ້ອງການ

3

ເພີ່ມການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ບັນດາສໍາມະຊິກກຸ່ມເພື່ອໃຫ້ມີ
ຄວາມຍືນຍົງ

ຂໍຂອບໃຈ